

KATALOG FIRM

bramofony, video
 bramy chowane
 bramy dwuskrzydłowe
 bramy garażowe
 bramy harmonijkowe
 bramy przeciwpożarowe
 bramy przemysłowe
 bramy przesuwne
 bramy rolowane
 bramy rozwierne
 bramy segmentowe
 bramy szybkie
 bramy uchylne
 bramy wahadłowe
 bramy wjazdowe
 furtki
 kraty
 kraty rolowane
 kurtyny paskowe
 ogrodzenia
 siatki
 systemy przeładunkowe
 szlabany
 usługi
 zapory parkingowe

DLA PROFESJONALISTÓW

akcesoria
 automatyka, siłowniki
 elementy do produkcji
 klamki
 maszyny, narzędzia
 zamki
 zawiasy

MOJE ZAMÓWIENIA

Home » Aktualności » Kluby Nice 1 LŻ dla Tomasza G...

2018-01-11

Kluby Nice 1 LŻ dla Tomasza Golloba

« wróć



Corocznie Nice Polska, za pomocą Warszawskiego Towarzystwa Speedwaya, stara się pomóc osobom, które w ostatnim sezonie doznały kontuzji i potrzebują wsparcia.

NICE Polska Sp. z o.o.
ul. Parzewska 2a
05-800 Pruszków

tel. 22 759 40 00

fax 22 759 40 21

nice@nice.pl
www.nice.pl

» więcej o firmie



W trakcie konferencji prasowej, w czasie której przedłużona została umowa między Nice a Polskim Związkiem Motorowym, poinformowano również o wsparciu akcji pomocowej dla Tomasza Golloba. Za pośrednictwem sponsora tytularnego ligi, większość klubów Nice 1 LŻ, przekazała atrakcyjne gadzety, które zostaną wylicytowane na portalu charytatywni.allegro.pl, a całkowity dochód zostanie przekazany na konto pomocowe dla Tomasza Golloba.

Corocznie Nice Polska, za pomocą Warszawskiego Towarzystwa Speedwaya, stara się pomóc osobom, które w ostatnim sezonie doznały kontuzji i potrzebują wsparcia. W poprzednich latach środki finansowe z licytacji żużlowych gadżetów wsparły rehabilitację Andrzeja Szymańskiego, Witalija Bielousowa czy Adriana Woźniaka. W tym roku podjęto decyzję o dołączeniu się do akcji zainicjowanej przez Stal Gorzów i wsparciu Tomasza Golloba. - Nie jesteśmy standardowym sponsorem, którego rola kończy się na ekspozycji własnego logotypu. Przy okazji współpracy z Nice 1 Ligą Żużlową także udało nam się przeprowadzić kilka ciekawych projektów: stworzyliśmy rywalizację o Indywidualne Mistrzostwo Ligi, cykl Nice Cup - rozgrywany w ubiegłym roku na podstawionym przez nas sprzęcie oraz corocznie w przerwie w rozgrywkach włączamy się w działalność charytatywną - powiedział Wojciech Jankowski, Business Development Manager w Nice Polska.

Na podstawie umowy sponsoringu ligi, Nice otrzymuje od klubów startujących w rozgrywkach gadzety żużlowe. W tym roku blisko 30 ciekawych przedmiotów można znaleźć na portalu charytatywni.allegro.pl. Gadzety są systematycznie dodawane. Wśród akcesoriów przekazanych przez kluby Nice 1 LŻ znajdziemy klubowe czapeczki, szaliki, a także plastry z różnych imprez z minionego sezonu. Dodatkowo do akcji włączyła się firma One Sport, która na licytację przekazała plastry z różnych zawodów. Ciekawostką jest również unikatowa płyta CD z hymnem Orła Łódź, na której można znaleźć także wersję karaoke tego utworu.

Pełny wykaz przedmiotów, z których licytacji całkowity dochód zostanie przekazany na konto pomocowe dla Tomasza Golloba, można znaleźć pod tym linkiem: <http://charytatywni.allegro.pl/listing?charityOrganizationPurposeId=3937>. Nice Polska w latach 2013-2014 był jednym ze sponsorów głównych najlepszego polskiego żużlowca wszechczasów.

Nice Polska - należąca do grupy Nice, obecna na polskim rynku od 1996 roku, jest największym na rynku dostawcą inteligentnych i kompleksowych systemów zarządzania automatyką domową oraz producentem segmentowych bram garażowych. Obecnie Nice z obrotami na poziomie ponad 150 mln euro jest obecny na najważniejszych światowych rynkach w ponad 100 krajach na świecie, w Europie Zachodniej i Wschodniej, przez Stany Zjednoczone, Bliski Wschód oraz Afrykę. Na polskim rynku w ofercie Nice Polska dostępne są również produkty elero oraz KINGgates, a w sieciach marketów budowlanych produkty Mhouse i Moovo.

źródło: Nice